

Le SESSTIM recherche son/sa Chargé-e de communication

L'unité mixte de recherche Sciences économiques et sociales de la santé & traitement de l'information médicale (SESSTIM) est une unité de recherche composée d'équipes interdisciplinaires en sciences économiques et sociales, en épidémiologie sociale, en biostatistique et en informatique médicale. Le SESSTIM s'efforce de produire une recherche d'excellence, pluridisciplinaire et interdisciplinaire, en sciences humaines et sociale et en santé publique pouvant conduire à des changements dans les différents champs de la médecine prédictive, personnalisée, préemptive et participative. Certains membres du SESSTIM ont la responsabilité ou contribuent à différents enseignements notamment des parcours enseignés à distance du Master Santé Publique. Le SESSTIM a engagé depuis de nombreuses années une politique de communication pour valoriser la recherche et diffuser des savoirs (en savoir plus : <http://sesstim.univ-amu.fr>).

Descriptif du poste

Le/La chargé-e de communication aura pour missions de concevoir et mettre en œuvre différents outils et actions de communication, d'animer la communauté des membres du SESSTIM, de ses étudiants et de ses alumni, de promouvoir le SESSTIM et son activité en direction de ses partenaires et de l'extérieur. Il/Elle s'appuiera sur le dispositif existant et nos outils dédiés, communication interne, notre site <http://sesstim.univ-amu.fr> et son intranet, notre chaîne YouTube, notre présence sur LinkedIn et sur Twitter.

Le/La chargé-e de communication assurera le développement technique et fonctionnel de nos outils, l'évaluation de la communauté, suivra les statistiques de fréquentation et proposera des axes d'amélioration.

Activités principales

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre
- Élaborer, mettre en œuvre la politique éditoriale de la structure
- Réaliser des produits de communication
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Assurer un rôle de conseil en matière de communication
- Suivre la qualité et des délais des travaux sous-traités

Compétences requises

Savoir

- Connaissance pratique des réseaux sociaux et communautaires
- Maîtrise de logiciels spécifiques (Illustrator, Photoshop, InDesign,...). La connaissance du CMS Drupal serait un plus
- Chaîne graphique
- Chaîne éditoriale

Savoir-Faire

- Faculté d'adaptation et de réactivité, organisation (gestion simultanée de plusieurs projets)
- Curiosité, appétence pour l'investigation
- Capacité rédactionnelle, sens de la communication
- Force de proposition, esprit d'initiative
- Structurer son travail
- Travailler en équipe

Savoir-Etre

- Sens de l'organisation
- Créativité / Sens de l'innovation
- Capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse
- Esprit d'équipe, sens de l'initiative et excellent sens relationnel

Profil

Niveau Bac + 3 au minimum, formation ou expérience souhaitée dans le domaine de la communication (communication des organisations, service de communication).

Connaissance de la langue anglaise : niveau indépendant (B2 du cadre européen commun de référence pour les langues).

Contrat

Date de vacance du poste : Dès que possible

Type et durée du contrat : CDD temps plein, pour une durée de 12 mois, reconductible.

Rémunération : Niveau Ingénieur d'étude, montant établi selon la grille de rémunération des agents contractuels à Aix-Marseille Université (exemple : 1 974 € bruts mensuels avec prime, pour un IGE 1er échelon).

Localisation : Faculté des sciences médicales et paramédicales de Marseille, site Timone, au sein de l'UMR SESSTIM.

Candidature

Le dossier de candidature (CV et lettre de motivation avec lorsque cela est possible, le dernier entretien professionnel), devra être adressé, par voie électronique, à : drh-gpeec-mobilite@univ-amu.fr et à sesstim-secretariat@univ-amu.fr.

Référence de l'offre (à indiquer systématiquement) : ChargerCom-SESSTIM-21