



MINISTÈRE DES ARMÉES

# Fiche de poste

## Contrat de projet

### Catégorie professionnelle

Catégorie A

### Intitulé du poste

Chercheur Post-Doctorant

### Famille professionnelle

SYSTEME INFORMATION ET COMMUNICATION ou SANTE PUBLIQUE

Emploi-Type	% de rattachement à l'emploi	Niveau du poste	Marquant de gestion de l'employeur

Programme	BOP (CF)	Actions – sous action (DF)	Article d'exécution
212	212 84 C		

Code poste ALLIANCE	Code poste CREDO

### Localisation du poste

Administrative	Géographique
Armée, direction ou service : Service de santé des armées Etablissement d'emploi : CESPA Marseille	Rue : CAMP MILITAIRE SAINTE MARTHE, 408 RUE JEAN QUEILLAU Code postal : 13014 Ville : MARSEILLE

Date de création de la fiche de poste	01/02/2023	QR code
Date de mise à jour de la fiche de poste (si évolution du projet)		
Date de début du projet	01/09/2023	

# Description du projet

**Description précise du projet ou de l'opération et résultat attendu**

## 1. Objet, contexte et enjeux de la recherche

Face à un monde virtuel où les frontières sont abolies, les médias sociaux apparaissent comme des plates-formes collaboratives, de partage et d'échanges. Andreas Kaplan et Michael Haenlein définissent les médias sociaux comme étant « un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur l'idéologie et la technique du Web 2.0 et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs ». Outils révolutionnaires pour la diffusion d'informations, ils bouleversent les usages, et sont capables d'organiser et désorganiser nos sociétés.

Les médias sociaux offrent aux utilisateurs une nouvelle façon de communiquer. Les individus se tournent vers les médias sociaux pour discuter et s'informer sur leur santé. Ils apparaissent aussi comme capable de relayer les messages de santé publique. Ils offrent également des informations sur les habitudes de vie, les symptômes, les pathologies, les traitements ou les ressources médicales et alternatives.

Même si les médias sociaux permettent aux militaires de maintenir des interactions sociales avec l'extérieur, et qu'ils forment des outils de relations publiques efficaces, ils peuvent mettre en péril le bon déroulement de certaines activités à cause du partage de photos, vidéos, géolocalisation, blogs, actualités...

Lorsque l'on parle de santé des militaires, nous pouvons voir que les militaires et leurs familles se réunissent en ligne pour discuter publiquement de leurs préoccupations de santé. Mais, pour Laurence Ifrah, criminologue : "les premières cibles sont les militaires dont l'isolement et l'éloignement les incitent à communiquer à leurs proches leurs états d'âme et bien souvent ils se laissent aller à raconter des anecdotes vécues sur les théâtres d'opération, à publier des photos d'eux et de leurs camarades et par conséquent à divulguer des informations pouvant être utilisées par les forces ennemies".

Ainsi, les médias sociaux peuvent avoir de réels apports. Par exemple, Twitter est aujourd'hui utilisé par de nombreux organismes de santé publique pour informer, éduquer ou surveiller l'état de santé des populations.

Mais leur utilisation peut comporter des risques. Au regard de toutes les catastrophes liées aux attentats chimiques, au bioterrorisme et autres, des enjeux sociaux liés à l'usage de ces réseaux sociaux sont importants.

Entre mauvaise communication, dommages aux relations, comparaison sociale malsaine, infractions à la sécurité/ vie privée, diffusion d'informations sensibles, ou propagation de rumeurs, controverses et fake-news, l'utilisation des médias sociaux en santé publique constitue un outil mais aussi un enjeu de recherche majeur pour les armées.

Aussi dans le cadre de ce projet doctoral, l'objectif général est de comprendre la manière dont les médias sociaux sont utilisés par les militaires et leur famille sur les problématiques de santé les touchant. L'objectif est également de comprendre comment et pourquoi des controverses apparaissent lorsque la santé des militaires est évoquée.

Cet objectif général de recherche est accompagné d'objectifs spécifiques :

- Identifier les problématiques de santé évoquées dans les messages/discussions sur ces réseaux sociaux
- Identifier les acteurs communiquant autour de ces messages
- Identifier les controverses, fakes news autour de ces messages

## 2. Questions de recherche

Le projet du post-doctorant a pour objectif à 6 questions :

Q1 : Quelles sont les principales problématiques liées à la santé des militaires et sur lesquelles cette population communique ?

Ce travail consiste à comprendre le comportement en ligne et le contenu produit par la population militaire et leur famille, en tenant compte des discours, messages et des militaires et leurs familles.

Une attention particulière sera portée à caractériser les différents sujets liés aux problématiques de santé abordées (problème d'alcoolisme, toxicomanie, tabac, troubles psychiques ...).

Q2 : Quels sont les profils de militaires concernés par ces discussions ?

Cette question va permettre de connaître les différents profils de militaires qui communiquent sur internet (militaires actifs, retraités, vétérans), de savoir par exemple à quelle arme ils appartiennent (Armée de Terre, Marine Nationale...), quel est leur profil sociodémographique ?

Q3 : Quels sont les autres acteurs qui communiquent autour de ces problématiques de santé sur ces médias sociaux : politiques, administratifs, presse...

Q4 : Quels sont les médias sociaux utilisés par les militaires et leur famille pour communiquer sur leur santé ?

Il sera intéressant de savoir par exemple si les militaires préfèrent communiquer, échanger et partager les problèmes liés à leur santé plutôt sur les blogs, les réseaux sociaux, les forums de discussions... Chaque média social peut avoir une utilisation différente. On pourra également tenter de déceler et classer les médias sociaux en fonction des sujets évoqués par les militaires sur leur santé

Q5 : Quelles sont les évolutions des discours ? des messages ?

L'idée est ici de déterminer les arguments (concepts, expressions, nuage de mots clefs) qui caractérisent les discussions, leur géolocalisation et leur évolution spatio-temporelle

Q6 : Quelles sont les controverses, polémiques, rumeurs, désinformations, fake news, deep-fakes, théories du complot... circulant autour de ces messages ?

A l'ère de la post-vérité, l'objectif ici est de cartographier les controverses, polémiques, rumeurs, désinformations, fake news, deep-fakes, théories du complot... circulant autour des messages sur l'état de santé des militaires de manière quantitative et qualitative.

## 3. Méthodologie

La méthodologie de recherche sera mixte ; qualitative et quantitative

## Description précise des résultats attendus

### Le post-doctorant aura pour objectif de répondre à 6 questions de recherche

Q1 : Quelles sont les principales problématiques liées à la santé des militaires et sur lesquelles cette population communique sur les médias sociaux ?

Q2 : Quels sont les profils de militaires concernés par ces discussions ?

Q3 : Quels sont les autres acteurs qui communiquent autour de ces problématiques de santé sur ces médias sociaux ?

Q4 : Quels sont les médias sociaux utilisés par les militaires et leur famille pour communiquer sur leur santé ?

Q5 : Quelles sont les évolutions des discours ? des messages ?

L'idée est ici de déterminer les arguments (concepts, expressions, nuage de mots clefs) qui caractérisent les discussions, leur géolocalisation et leur évolution spatio-temporelle

Q6 : Quelles sont les controverses, polémiques, rumeurs, désinformations, fake news, deep-fakes, théories du complot... circulant autour de ces messages ?

Dans ce cadre, sa méthodologie de recherche sera mixte ; qualitative et quantitative

Par une analyse qualitative interprétative et explicative des contenus issus des médias sociaux, les principales problématiques de santé et leurs controverses, les principaux acteurs et leurs profils seront déterminés

Par une analyse quantitative et une classification hiérarchique ascendante des données, une quantification sera apportée sur les thématiques, controverses, acteurs et profils.

Les résultats devront faire l'objet d'un rapport destiné aux décideurs en santé militaire (DFRI...) avec des préconisations/recommandations et d'une publication dans une revue reconnue par l'HCERES ou avec impact factor où les données sensibles seront ôtées.

### Champ managérial du poste

Effectif encadré par l'agent	Niveau 1	0	Niveau. 2	0	Niveau. 3	0
------------------------------	----------	---	-----------	---	-----------	---

### Activités détaillées de la mission (définition des tâches et livrables)

Principales	Objectifs	
	Objectifs / Livrables	Date
3 premiers mois= Analyse de la littérature sur le sujet/la problématique/la méthodologie	Etat de l'art	Fin du 1 <sup>er</sup> trimestre
3 mois suivants= Travail expérimental, recherches, exploratoires sur les médias sociaux	Description de la Méthodologie de l'étude	Fin du 1 <sup>er</sup> semestre
12 mois suivants =Collecte de données= analyses qualitatives et quantitatives	Analyses intermédiaires = cartographie des acteurs, des thématiques, des rumeurs	Points d'étapes intermédiaires Livrables à 3, 6, 9 mois
6 derniers mois=Rédaction du rapport et de l'article	Rapport aux décideurs Article soumis	Fin de la 2 <sup>e</sup> année

Annexes	Objectifs	
	Objectifs / Livrables	Date
•		
•		
•		
•		

# Profil professionnel

## Compétences mises en œuvre dans le cadre du poste

Codes de référence	Intitulé	Niveau			
		S	A	M	E
2219	ANALYSER			X	
3501	SANTE PUBLIQUE / EPIDEMIOLOGIE MEDICALE			X	
2287	SYNTHETISER DES INFORMATIONS			X	
2194	ETRE RIGOUREUX			X	
3036	Communiquer en langue anglaise à l'oral et à l'écrit			X	
2227	Conduire un projet			X	
3036	Communiquer en langue anglaise à l'oral et à l'écrit			X	

S : sensibilisation / A : application / M : maîtrise / E : expertise

### Formation académique souhaitée / Diplôme(s) demandé(s)

Doctorat en sciences et technologies de l'information et de la communication ou Doctorat en santé publique

### Expérience professionnelle souhaitée

3 à 4 ans de recherches doctorales sur une thématique d'analyse des médias sociaux/web concernant une problématique de santé publique ou de veille en santé ou d'analyse de l'information en santé publique ou épidémiologie

### Spécificités du poste

(Préciser si : horaires spécifiques / astreintes / habilitation / déplacements fréquents / missions sur multisites ....)

# Informations complémentaires

## Modalités d'évaluation et de contrôle du résultat objectif déterminant le fin du contrat

Envoi d'un Rapport aux décideurs des résultats obtenus selon la structure Introduction Etat de l'Art Méthodologie Résultats Discussions Préconisations  
Soumission d'un Article dans une revue reconnue par l'HCERES ou avec impact factor

## Formations associées à la prise de poste

## Perspectives métiers

## Informations pratiques

Bus et gare Sainte-Marthe à proximité, parking pour véhicules, un mess pour le repas du midi

## Contacts

	Supérieur hiérarchique direct	Gestionnaire RH
Nom	Dr HDR TANTI Marc	Commissaire 1ère Classe Marine DAOUDAL
Fonction	Chef adjoint du service « Veille et anticipation »	Chef du bureau du personnel
Tel	04 91 63 76 21	04 91 61 70 80
Adresse intranet	Marc.tanti@intradef.gouv.fr	Marine.daoudal@intradef.gouv.fr
Adresse internet		

Cette fiche de poste sera annexée au contrat de travail

## Date et signature de l'agent